

# Thông cáo báo chí

Để đưa tin ngày 30 tháng 01 năm 2018

## **ANZ tiếp tục xây dựng kỹ năng quản lý tài chính cho cộng đồng tại Việt Nam với chương trình MoneyMinded**

ANZ hôm nay chính thức thông báo trong năm 2017 đã có 1.402 người được trực tiếp tham gia chương trình đào tạo cộng đồng nâng cao hiểu biết về quản lý tài chính MoneyMinded. Như vậy, chương trình đã giúp phát triển những kỹ năng quản lý tài chính cơ bản cho hơn 4.000 người tại Việt Nam kể từ khi chương trình bắt đầu được triển khai từ năm 2012.

Những người tham gia chương trình gần đây nhất bao gồm các bạn sinh viên của Trường Đại học Ngoại Thương, Đại học FPT, và nhân viên của một số khách hàng doanh nghiệp của ANZ.

Tổng giám đốc ngân hàng ANZ tại Việt Nam, Giám đốc Khu vực Tiểu vùng sông Mekong, ông Dennis Hussey cho biết: "Chúng tôi rất hài lòng với thành quả của chương trình trong năm 2017 khi số người tham gia tăng lên đáng kể. Chúng tôi luôn tin rằng ngoài việc cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tài chính, ANZ còn có một trọng trách lớn lao trong việc góp phần cải thiện phúc lợi chung cho cộng đồng tại Việt Nam và việc đào tạo cộng đồng về tài chính cơ bản là một phần thiết yếu trong việc xây dựng một nền kinh tế phát triển và bền vững."

Phó Giáo sư, Tiến sĩ khoa học Nguyễn Văn Minh, Viện trưởng Viện Kinh tế và Thương mại quốc tế, Trường Đại học Ngoại Thương, cho biết: "Sau 3 năm triển khai thành công chương trình MoneyMinded, chúng tôi rất vui khi được tiếp tục hợp tác với ANZ trong năm 2018. Chương trình này có tính thiết thực cao đối với những em sinh viên đang chuẩn bị đi làm để có thu nhập và phải tự đưa ra những quyết định tài chính cho riêng mình."

Phó giám đốc Cơ sở Đào tạo Trường Đại học FPT tại Hà Nội, Tiến sĩ Tạ Ngọc Cầu cho biết: "Với những phản hồi rất tích cực từ phía những bạn sinh viên, học sinh tham gia chương trình từ năm 2012, chúng tôi đã quyết định đưa MoneyMinded vào chương trình Định hướng chính thức cho tất cả các sinh viên năm thứ nhất tại cơ sở Hà Nội. Điều này nhằm mở rộng và đưa chương trình đến với đông đảo thế hệ trẻ tại Việt Nam."

Kết quả của bản Báo cáo về Tác động của chương trình năm 2016 do Viện Kinh tế và Thương mại Quốc tế, Trường Đại học Ngoại Thương thực hiện độc lập cho thấy, MoneyMinded đã cải thiện khả năng tiết kiệm và nâng cao sự tự tin về quản lý tài chính cho những người tham gia. Những người tham gia cũng cho biết họ cảm thấy hài lòng hơn với cuộc sống nói chung sau khi tham dự chương trình này.

Kể từ năm 2003, chương trình giáo dục nâng cao hiểu biết quản lý tài chính MoneyMinded đã tiếp cận được hơn 496.900 người tại Úc, New Zealand, và khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

ANZ là một trong những ngân hàng nước ngoài đầu tiên hoạt động tại Việt Nam từ năm 1993 với cam kết không ngừng hỗ trợ cộng đồng tại Việt Nam.

Ngoài chương trình giáo dục tài chính trọng điểm MoneyMinded, dự án hỗ trợ cộng đồng do ANZ tài trợ và phối hợp với tổ chức Saigon Children's Charity CIO và chính quyền địa phương với tên gọi Dự án 3E (Giáo dục. Bồi dưỡng. Hướng nghiệp.) đã xây dựng được tổng cộng 8 trường học đem lại tác động tích cực đến hơn 3.100 thanh thiếu niên tại Long Mỹ, Hậu Giang. Dự án 3E dự kiến sẽ hoàn thành thêm 2 trường học trong năm 2018.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Bà Nguyễn Huyền My  
Trưởng phòng Truyền thông, ANZ Việt Nam  
Di động: +84 936 562 885  
Email: [huyenmy.nguyen@anz.com](mailto:huyenmy.nguyen@anz.com)