



Media Release

Ngày ra thông tin: 2 March 2010

Ngân hàng ANZ công bố chiến lược phát triển tại Việt nam, Campuchia và Lào

CEO Tập đoàn ANZ, Ngài Mike Smith hôm nay đã công bố chiến lược kinh doanh mới tập trung theo từng khu vực để thúc đẩy quá trình đưa ANZ trở thành ngân hàng nước ngoài hàng đầu tại các thị trường trong khu vực tiểu vùng sông Mê-kông mở rộng, gồm 3 nước Việt nam, Campuchia và Lào.

Trong buổi làm việc tại Hà nội ngày hôm nay, Ngài Smith cho biết: "Các quốc gia như Việt nam, Campuchia và Lào đã tỏ ra vững vàng trong cuộc khủng hoảng toàn cầu vừa qua và hy vọng vào năm 2010 sẽ đạt được mức tăng trưởng kinh tế khoảng 6,5%".

"Ba quốc gia này đã ngày càng phát triển sự gắn kết với nhau thông qua thương mại, đầu tư, kiều hối và nhập cư trong quá trình phát triển kinh tế. Như năm 2009, thương mại trong khu vực giữa ba nước Việt nam, Campuchia và Lào đã vượt trên 2 tỷ đô la Mỹ".

"Tốc độ tăng trưởng kinh tế khá cao cộng với dự đoán mức sống tăng lên của khu vực này trong 5 năm tới sẽ là yếu tố thúc đẩy sự phát triển của các hoạt động thương mại và đầu tư".

"Sự phát triển này cũng dựa trên mối liên kết lâu đời của khu vực Đông Dương với các quốc gia khác ở châu Á như Trung Quốc, Đài Loan, Singapore, Thái lan và Australia, chiếm 85% tổng giá trị kim ngạch thương mại của khu vực hiện là 84 tỷ đô la Mỹ".

Ngài Smith nhấn mạnh: "ANZ đã đầu tư trên 400 triệu đô la Mỹ trong 5 năm qua để phát triển mạng lưới rộng lớn trong khu vực và chúng tôi là ngân hàng quốc tế duy nhất có hoạt động xuyên suốt tại 3 thị trường Việt nam, Campuchia và Lào. Với hệ số tín dụng AA, ANZ có điều kiện vững chắc để hỗ trợ sự tăng trưởng kinh tế và sự phát triển chung của khu vực Đông Dương thông qua dịch vụ ngân hàng liên thông giành cho các khách hàng".

Gần đây, Tập đoàn ANZ mới bổ nhiệm Bà Đàm Bích Thủy đảm nhiệm chức vụ CEO Khu vực tiểu vùng Sông Mê-kông mở rộng, bên cạnh vai trò hiện tại là CEO Việt nam, nhằm thúc đẩy chiến lược tăng trưởng của khu vực này. Những nội dung chủ chốt của chiến lược phát triển của khu vực tiểu vùng Sông Mê-kông mở rộng là:

- Phát triển năng lực trong các mảng dịch vụ như Tài trợ thương mại và chuỗi cung ứng, quản lý nguồn vốn doanh nghiệp, thị trường ngoại hối và thị trường vốn, dịch vụ tài chính doanh nghiệp để hỗ trợ các doanh nghiệp trong khu vực có các hoạt động thương mại đa quốc gia và hoạt động đầu tư bao gồm các doanh nghiệp lớn của Việt nam, các công ty đa quốc gia, các tổ chức phi chính phủ và các công ty có hoạt động ngoại thương và đầu tư.
- Mở rộng hoạt động ngân hàng bán lẻ, dịch vụ quản lý Tài chính & Đầu tư cá nhân giành cho các khách hàng có thu nhập cao.
- Đầu tư một cách có lựa chọn vào phát triển chi nhánh và mạng lưới ATM để định vị ANZ là một ngân hàng hàng đầu trong khu vực có hoạt động mạnh mẽ tại khu vực Mê-kông.

- Đầu tư vào các chương trình thể hiện trách nhiệm cộng đồng bao gồm các chương trình giúp thu hẹp khoảng cách giữa nông thôn và thành thị về xã hội và kinh tế như Dự án Wing- dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động. Dự án này giúp cung cấp dịch vụ ngân hàng cơ bản cho gần 100.000 khách hàng tại Campuchia.

Nói về kế hoạch phát triển cho khu vực này, Bà Đàm Bích Thủy phát biểu: "Hiện nay, chúng tôi có hơn 1.200 nhân viên tại 3 thị trường này để cung cấp các dịch vụ ngân hàng cho các khách hàng có hoạt động kinh doanh trong cả khu vực cũng như là ở từng thị trường".

Bà Thủy cho biết: "Chúng tôi đang từng bước vững chắc phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới để phục vụ cho kế hoạch kinh doanh của khu vực. Có thể kể đến như việc ANZ hiện là tổ chức bảo lãnh trái phiếu hàng đầu tại Việt nam và chúng tôi cũng vừa giới thiệu tới thị trường các công cụ quản lý thanh khoản và nguồn vốn trực tuyến cho các khách hàng tại khu vực tiểu vùng sông Mê-kông mở rộng".

Trong chuyến làm việc tại Việt nam, Campuchia và Lào lần này, Ngài Mike Smith đã có buổi gặp mặt với các đại diện chính phủ, các bộ ngành và một số khách hàng doanh nghiệp của ANZ.

Để biết thêm thông tin, xin liên hệ:

Paul Edwards
Group General Manager Corporate
Communications
Tel: +61-434-070101
Email: paul.edwards@anz.com

Mairi Barton
Head of Communications, Asia Pacific
Europe and America
Tel: +61 3 8654 3209 or +61 411 104 425
Email: mairi.barton@anz.com

Thi Thu Huyen Nguyen
Marketing and Public Relations Manager
ANZ Vietnam
Tel: +84-4-3938 6901
Email: nguyenh11@anz.com

Giới thiệu chung

Hoạt động của ANZ tại Khu vực tiểu vùng Sông Mê-kông mở rộng – gồm Việt nam, Campuchia và Lào

- ANZ là một trong số những ngân hàng nước ngoài đầu tiên hoạt động tại Việt nam vào năm 1993 và chính thức hoạt động là một ngân hàng 100% vốn nước ngoài vào tháng 1 năm 2009. ANZ hiện có 11 điểm giao dịch và văn phòng, 100 máy ATM ANZ, liên kết với 1.000 máy ATM của Ngân hàng Đông Á, mạng lưới chấp nhận thẻ ATM rộng lớn và Trung tâm dịch vụ khách hàng 24/7.
- Ngân hàng ANZ Royal tại Campuchia- là liên doanh mà ANZ góp 55% vốn – đã tạo nên cuộc cách mạng cho thị trường tài chính của Campuchia. ANZ Royal có 18 chi nhánh và hệ thống gồm 124 ATM phục vụ 90.000 khách hàng. Ngoài ra, Dự án Wing thuộc sở hữu của ANZ đang cung cấp dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động cho gần 100.000 khách hàng.
- Ngân hàng Thương mại ANZ Vientiane tại Lào – là liên doanh do ANZ góp 90% vốn – là ngân hàng quốc tế duy nhất tại thị trường này. Hiện ngân hàng này có 3 chi nhánh và 9 ATM tại đây.